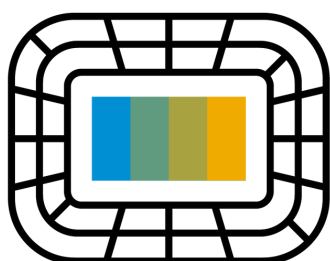


SAP y la Selección Alemana

UNA HISTORIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2013



La alianza comienza: la DFB confía en SAP para co-crear soluciones innovadoras y convertir grandes cantidades de datos en conocimiento único y en tiempo real que proporcione una ventaja competitiva en el entrenamiento y en el desempeño durante los partidos.

2014

Para la Copa del Mundo 2014, SAP desarrolla SAP Match Insights, que ofrece mayor información sobre el rendimiento del equipo en el campo de juego, y SAP Team One App, una aplicación móvil que permite a jugadores y entrenadores comunicarse y compartir información fácilmente.



2016

Para la UEFA Euro 2016, SAP y la DFB colaboran en dos prototipos tecnológicos para ayudar al equipo a entrenar y prepararse como nunca antes: Penalty Insights y SAP Challenger Insights, que ofrecen conocimiento basado en datos sobre tendencias y formaciones de los oponentes.



2017

En 2017, extienden su colaboración de largo plazo por otros tres años. Como socio estratégico oficial de DFB Academy, SAP contribuye el know-how tecnológico para crear soluciones de capacitación eficientes para jugadores y entrenadores. Esto incluye, por ejemplo, la integración de un grupo de expertos en el equipo del proyecto DFB Academy. El diseño conceptual de un área de "desarrollo / innovación" tiene como objetivo contribuir a que el fútbol alemán pueda mantener, e incluso expandir, su posición de liderazgo en la competición internacional.



2018

SAP y la DFB son socios oficiales de la Copa del Mundo 2018. Con el objetivo de brindar la mejor asistencia posible para prepararse para el Mundial 2018, SAP y la DFB han desarrollado Video Cockpit, que permite un análisis mejor y más rápido del juego durante la competencia, y SAP Player Dashboard, que ofrece a jugadores y entrenadores una manera fácil de compartir datos e información a través de una aplicación en sus dispositivos móviles personales.

